

BeeWise: la startup delle nonne magliaie

18 SETTEMBRE 2016 | di La Redazione

Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 7 minuti\j.



di Rita Maria Stanca

La riscoperta dell'antica tradizione del lavoro a maglia e all'uncinetto per collegare due generazioni in un continuo **intreccio tra presente e passato**. Con questo obiettivo dall'ingegno ed estro di quattro amici nasce, a Milano, **BeeWise** una linea di abbigliamento e accessori in cashmere per la prima infanzia interamente realizzata ai ferri dalle mani esperte e dalla sapienza artigiana di un team di nonne magliaie.

«L'idea nasce nel 2013 da una chiacchierata durante un pranzo – spiega Andrea Tomasi, founder di BeeWise – Eravamo seduti attorno ad un tavolo e ad un certo punto ci siamo messi a elencare tutto quello che **stiamo perdendo a furia di inseguire la velocità**, qualcuno di noi ha tirato fuori “i vecchi maglioni della nonna” e da lì è cominciato tutto».

Ben lontani dal mondo dell'aguglieria, i quattro fondatori di BeeWise, provengono da studi ed esperienze lavorative profondamente diverse: «**c'è un giornalista, un architetto, uno stratega del marketing e uno della finanza**» – prosegue Andrea – e per sviluppare un progetto mirato ci siamo rimessi sui libri e abbiamo dovuto studiare tecniche e mercato per più di due anni».


Ma la vera squadra, il cuore di BeeWise, sono le nonne, attualmente una dozzina, “scovate” attraverso il passaparola e gli annunci nei negozi d'aguglieria e attentamente selezionate sulla base delle loro capacità.



«Uno degli aspetti più avvincenti di quest'avventura è stato proprio l'incontro con queste signore, la cui età varia dai 55 agli 80 anni e vedere il loro entusiasmo nello sposare il nostro progetto, l'impegno e la dedizione dimostrati nel renderlo concreto – sottolinea Andrea – Per alcune BeeWise è stata l'occasione per rimettersi in gioco, per altre un modo per aiutare la famiglia, per tutte **un'avventura nella quale tuffarsi con passione**».

E dalla passione e dedizione delle nonne artigiane prendon vita cappellini, sciarpe, scarpine, maglioni, tutine, salopette, pagliaccetti, orsacchiotti e coperte, per bambini fino ai 3 anni, **rigorosamente realizzati in puro cashmere** e «dall'anno prossimo sarà disponibile anche la nostra prima linea estiva in cotone»– promette Andrea –.

Tutti i capi, fatti a mano, vengono messi a punto dal team creativo pensando ad uno stile anni '50. Sono **pezzi classici rivisitati**, che mescolano colori intramontabili come il castagna e il panna ad altri più accesi. «La nostra idea di eleganza non asseconda le mode passeggere e ci piace pensare ai nostri capi come abiti senza tempo che possono essere conservati ed entrare a far parte del “corredo” di famiglia».



Lo scopo di BeeWise è promuovere un modo di lavorare antico, un made in Italy che mira a valorizzare la cura per i dettagli. Creazioni artigianali realizzati su misura apposta per quel cliente promuovendo l'operato delle nonne, figure centrali nelle vite familiari di ognuno di noi.

Ogni capo è unico e diverso dall'altro, perché diverse sono le mani che lo realizzano pur su precise indicazioni e con il medesimo filato. «**Ci rivolgiamo a chi sa apprezzare l'artigianalità**, a chi ricerca non solo la qualità ma anche l'etica nella realizzazione».

Da dicembre scorso , il progetto BeeWise fa parte delle 100 migliori botteghe artigiane in Italia selezionate dalla [Fondazione Cologni Mestieri D'Arte](#), associazione no profit, nata con lo scopo di **salvaguardare il prezioso patrimonio culturale, sociale ed economico del made in Italy.**



Le creazioni artigianali sono acquistabili [online sul sito](#) , ma l'obiettivo dei quattro giovani è quello di **far conoscere il progetto e la qualità dei capi** attraverso alcuni punti vendita selezionati, non solo in Italia ma anche oltre confine: «purtroppo – spiega Andrea – ci siamo resi conto che il lavoro artigianale viene apprezzato maggiormente all'estero, l'ennesima dimostrazione che non siamo capaci di comprendere il nostro straordinario patrimonio».

*BeeWise è presente su [Facebook](#) e [Instagram](#), «vetrine fondamentali per **far conoscere e promuovere la nostra attività** ma – ci tiene a precisare Andrea – non subiamo la schiavitù dei like. Sappiamo bene, ed è una scelta precisa, che i nostri sono capi speciali, destinati a chi sa comprendere e apprezzare un modo di fare e di pensare che in parte contrasta con il “fast food” imposto dai social network».*

Non abbiamo né la pretesa né l'interesse di piacere a tutti. Se volessimo raggiungere un'ampia fetta di mercato dovremmo per forza di cose seguire altre logiche commerciali, ed **iniziare da metodi realizzativi più economici** che poco/niente hanno a che fare con l'artigianalità».

Con due anni di attività alle spalle, l'obiettivo dei giovani è continuare a far conoscere ed apprezzare l'antico patrimonio artigianale, quasi dimenticato, delle nonne magliaie milanesi. «Il nostro desiderio – conclude Andrea – è che l'entusiasmo impiegato per dare vita a BeeWise contagi tutti coloro che, come noi durante quel pranzo, **rimpiangono una sapienza in via d'estinzione**».